



360 LIGURIA - SERVIZIO DI PROMOZIONE DIGITALE E SEGRETERIA ANNO 2023
QUOTA ANNUALE RICORRENTE

Il servizio annuale di promozione digitale e segreteria è obbligatorio per gli associati a 360 L

La quota di adesione annuale varia da 72 € a 396 € in base all'attività svolta

(La quota verrà fatturata trimestralmente da 360 Liguria soc. coop. sociale con aliquota iva ordinaria)

La quota comprende:

- Manutenzione tecnica obbligatoria al *sito web* multilingua www.360Liguria.com
- Scrittura del *blog* settimanale collegato al sito web www.360liguria.com al fine di mantenere un posizionamento nelle prime pagine dei motori di ricerca
- Inserimento e aggiornamento di schede informative per 360 Liguria e/o le attività associate su *portali e-commerce internazionali del turismo*
- Start up del servizio di *segreteria* a supporto dei Tour Operator e degli associati nella creazione e finalizzazione di pacchetti turistici
- Post instagram: minimo 3 a settimana*, con parole chiave funzionali ai contenuti presentati
- Post facebook: minimo 3 settimana*, con parole chiave funzionali ai contenuti presentati
- Spazio libero su social network di 360 Liguria per pubblicare i vostri *contenuti aziendali* (l'associato li invia e 360 Liguria li pubblica)
- Ricezione del materiale da pubblicare da parte di associati, via *gruppo Whapp* o pagina Facebook privata.
- Calendario editoriale* facebook e instagram per differenziare i contenuti nel tempo
- Alimentazione di un elenco dei *partner di 360 Liguria* per la condivisione di foto/video/post, con manleva degli autori alla pubblicazione
- Riunioni periodiche, redazione *verbali e report* da attività fieristica
- Ricognizione web* del territorio cui segue visita in loco per inserire nuovi associati
- Rapporti con *Amministrazioni pubbliche e Enti*
- Risposte* a mail e comunicazioni in arrivo
- Attività di *alternanza scuola-lavoro* con Istituto superiore turistico Ruffini di Imperia e stage con Università di Genova

360 Liguria

Network di sviluppo turistico della Liguria di Ponente
di 360 Liguria soc coop soc onlus
Via Vieusseux 8 Imperia
info@360liguria.com



360 LIGURIA - Servizio annuale di promozione digitale e segreteria anno 2023

Novità 2023 : da quest'anno 360 Liguria abbandona la quota unica per sostenere le realtà di dimensioni ridotte e dislocate nell'entroterra, introducendo quindi il contributo proporzionale. Questa azione se da un lato rappresenta un aiuto ai "più piccoli", dall'altro deve salvaguardare le strutture più grandi dal versamento di una fee gravosa.

Pertanto l'importo della quota annuale viene ricavato con formula, al momento della richiesta di adesione, sulla base di parametri che caratterizzano l'attività turistica.

Le voci principali riguardano: la tipologia (hotel ristorazione o attività esperienziale con o senza punto vendita); la struttura (2,3 o 4 stelle etc; dimensioni); stagionalità; mancanza di piva; associazione o volontariato.*

Al fine di orientare possibili interessati si riporta quanto segue:

(gli importi annuali espressi si intendono iva 22% esclusa e fatturati frazionati trimestralmente)

Agriturismo/ bnb/hotel 2*3*/camping : € 300

-con <5 mesi di apertura stagionale : € 200

-strutture con ristorante aggiungere € 24

Hotel 4*: € 360

-strutture con ristorante aggiungere € 36

Rifugio alpino: € 224

-con <5 mesi di apertura stagionale : € 180

Guide: € 224

Attività commerciali esperienziali a supporto del turismo: 180 € min.

Associazione con PIVA: 180 € min.

Associazione culturale e volontariato: 72 €

Aggregazioni: da valutare al momento della richiesta

360 Liguria

Network di sviluppo turistico della Liguria di Ponente
di 360 Liguria soc coop soc onlus
Via Vieusseux 8 Imperia
info@360liguria.com



360 LIGURIA - Servizio annuale di promozione digitale e segreteria anno 2023

Approfondimento

La vision di 360 Liguria:

La cooperativa onlus 360 Liguria nasce per richiesta di alcuni attori del turismo esperienziale del ponente ligure. Il desiderio di superare le criticità tipiche di aggregazioni basate solo sui numeri, ha determinato le scelte di un gruppo basato sui rapporti interpersonali, fiducia e condivisione di ideali. La voglia e la necessità di sviluppare il turismo sul nostro territorio accomuna i partecipanti, che restano tuttavia autonomi nella propria gestione e scelte. Abbiamo la necessità di riunirci attorno al nome 360 Liguria per presentarci al mercato in maniera organica, coordinata, non frammentata.

Tutti conoscono Booking.com & c. come valorizzatori immediati del business connettendo ogni tipo di attività turistica e il cliente.

360L non è in concorrenza con queste efficienti piattaforme (soccomberebbe sicuramente); non replica portali di vendita web dove il cliente acquista direttamente camere o escursioni.

360L invece propone servizi diversi, confezionati dall'attività umana con dialogo, interconnessioni, problem solving. 360L ha il compito di vendere il turismo sostenibile esperienziale, coordinando le caratteristiche degli associati, ancor più se di dimensioni ridotte. Al momento le strutture più grandi sono escluse per favorire l'uniformità dimensionale degli associati.

Quando si punta a vendere un sistema turistico slow basato sull'esperienza, i ricordi e il rapporto umano, è obbligatorio dialogare con il territorio per creare un network che segua la strategia imboccata. Conoscere la rete, supportare i colleghi, informare i clienti, al di là della propria attività. Sovvertire il detto che i liguri non andranno mai d'accordo. Fino ad immedesimarsi in colui che vorremo arrivasse come turista e ripartisse da amico. Molto diverso dal vecchio modo di assegnare semplicemente sdraio e ombrellone per tutta la settimana.

Un ruolo che richiede pianificazione, tempo e pazienza. I risultati non possono essere immediati come un click del mouse e una transazione in denaro.

E' obbligatorio scrivere anche la parola solidità, intesa come sostenibilità nel lungo periodo, al pari di ogni altra attività commerciale (la cooperativa è una società modello srl).

360 Liguria

Network di sviluppo turistico della Liguria di Ponente
di 360 Liguria soc coop soc onlus
Via Vieusseux 8 Imperia
info@360liguria.com



360 LIGURIA - Servizio annuale di promozione digitale e segreteria anno 2023

Per questo motivo nei servizi presentati non possono trovare spazio meccanismi economici a percentuale. Tutti sappiamo cosa sia il business, ma una onlus richiede anche valore umano, impegno verso una causa comune che -per noi di 360L- è lo sviluppo del territorio.

Successivamente, quando il progetto entrerà a regime si potranno instaurare fee percentuali sulla vendita dei pacchetti turistici.

Costruendo velocemente un'immagine vera, solida convinceremo il mercato turistico nazionale e internazionale a visitare una destinazione "nuova".

"Nuova", insieme ad "autentica" e "alternativa", è la parola più pronunciata dai tour operator incontrati nelle fiere del turismo. #Infieracon360 è il progetto che racchiude nove tra le principali fiere del turismo in Europa e sarà ripetuto annualmente.

"Nuova" è la parola che vorremo far dimenticare tra qualche anno, ben felici di restare autentici e alternativi al turismo di massa.

Per convincere a supportare 360 Liguria nel suo percorso, possiamo anche citare lauree in economia e commercio, scienze del turismo e competenze nel digitale (compresa produzione per la Rai) dei suoi attuali soci, ma la vera forza da misurare è nella spinta degli associati, quando insieme alla propria attività promuovono anche il gruppo 360 Liguria.

Partecipare significa aiutare direttamente il ponente ligure turistico e indirettamente favorire la nascita di servizi accessori, utili anche ai residenti.

Chi sostiene di amare il nostro territorio lo dimostri in 360 Liguria!

360 liguria società cooperativa sociale
sede legale : Imperia via Alfieri 10
sede operativa: Imperia via Vieusseux 8
c.f../p.iva 01322040088 - sdi 5RUO82D
onlus di diritto
iscritta all'albo cooperative sociali liguri
iscritta al registro unico nazionale del terzo settore

360 Liguria

Network di sviluppo turistico della Liguria di Ponente
di 360 Liguria soc coop soc onlus
Via Vieusseux 8 Imperia
info@360liguria.com